**ФОРМА ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА** | 5.6 СЧЕТ В ПОЛЬЗУ ПОДРОСТКОВ | | | | |
| **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА** (ФИО, адрес проживания, контактный телефон, e-mail) | **Жирнова Юлия Александровна, Самара, Зои Космодемьянской 4-139. 89376541000. Yuliya.biktashova@yandex.ru** | | | | |
| **НАПРАВЛЕНИЕ, которому соответствует проект** (отметьте знаком **Х**) | Работа с членами пациентских организаций; | | | | х |
| Эффективное взаимодействие пациентских организаций с властью | | | |  |
| Управление пациентской НКО | | | |  |
| PR в пациентских НКО | | | |  |
| **ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  (начало не ранее 01.10.2021, окончание – не позднее 30.12.2021) | 15.10.2021 - 30.12.2021 | | | | |
| **ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА** (территории, на которых будет осуществляться деятельность) | Город Самара | | | | |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА** | Дети с сахарным диабетом в возрасте от 12 до 16 лет | | | | |
| **АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА** | | | | | |
| Краткое описание проекта, не более 2000 знаков с пробелами | Проект направлен на повышение приверженности к лечению у подростков 12-16 лет, страдающих сахарным диабетом 1 типа (далее СД1). Проект будет реализован в интересном для подростков формате.  Направления реализации проекта:   1. Повышение информированности об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения:  * создание вымышленного персонажа - героя-диабетика и его страницы в ВК; * наполнение страницы тематической информацией через призму героя; * мотивационная работа с психологом; * встречи со сценаристами, актерами, специалистами SMM, блогерами и освоение умений описания жизни героя; * активизация детей с СД по подготовке рекомендаций герою.  1. Формирование умений по организации правильного питания пациентов в СД через организацию кулинарного мастер-класса. 2. Повышение уровня информированности окружающих об особенностях заболевания:   Подготовка роликов о взаимодействии с окружающими, отработка навыка говорить «нет» ненужной еде, просить о помощи в случае необходимости и размещение их в ТИК-ТОК. | | | | |
| **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА** | | | | | |
| Важно качественно сформулировать проблему и описать ее причины и следствия | Дети с сахарным диабетом в возрасте 12-16 лет не до конца понимают значимость и серьёзность своего заболевания. Не осознают, как правильно питаться. Не осознают последствий высокого сахара.  Не обладают достаточным уровнем  знаний о последствиях декомпенсации сахарного диабета, забывают колоть инсулин, измерять сахар, соблюдать диету, не хотят ждать необходимый временной интервал между уколом и приёмом пищи, не соблюдают рекомендации врачей. В тот же момент подростки не хотят слушать «нравоучения» родителей, не готовы воспринимать информацию в формате лекций, обучения и наставлений.  Именно в этом возрасте ребёнок, даже который ранее выполнял рекомендации более тщательно, начинает отступать от правил,  В силу особенностей возраста подвержены влиянию сверстников, не всегда готовы сказать "нет" неправильной еде (хочу быть как все и есть как все, не хочу быть белой вороной  Не всегда готовы уколоть, съесть необходимый сахар в случае гипогликемии, сказать, что ему плохо).  В связи с чем имеется проблемы - низкая приверженность к лечению, которая приводит к повышению сахара в течении длительного времени, в связи с чем развиваются сопутствующие заболевания (страдает зрение, вплоть до слепоты, почки, вплоть до полного отказа, наблюдаются полинейропатия, мозг, сердце) .  В следствии отсутствия коммуникаций с окружением имеется риск не получить своевременную помощь в случае критических ситуаций, что грозит не только временным недомоганием, но даже может повлечь диабетическую кому и смерть. Наблюдается не состоятельность во взрослой жизни. | | | | |
| **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | | |
| **Ц**ель должна соответствовать проблеме, то есть при достижении поставленной цели проблема должна быть решена | Повышение приверженности к лечению у детей с СД1 в возрасте 12-16 лет | | | | |
| **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА** | | | | | |
| Задачи должны соответствовать описанию проблемы и быть «шагами» к достижению поставленной цели | 1. Повышение информированности об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения в удобном, принимаемом подростками формате.  2. Развитие уровня компетенций в организации правильного питания для сахарного диабета.  3. Обучение информированию окружающих об особенностях заболевания. | | | | |
| **ПЛАН ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | | |
| **№** | **Деятельность/**  **мероприятие** | | **Период** | **Ответственный** | |
| **Задача № 1. Повышение информированности об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения.** | | | | | |
|  | Анкетирование (разработка, рассылка анкет). Создание страницы в ВК, разработка сценария (сам герой, прошлое и настоящее героя, ХЕ, дневник). Первая очная встреча ребят, мотивационная работа с психологом. | | 1 неделя | Руководитель проекта, куратор проекта, психолог. | |
|  | Создание контента. Заполнение страницы, информирование детей с СД и их семей, активация их для помощи герою в его критичной ситуации (конкурс на лучшую рекомендацию). Рекомендации врачей. | | 2 -5 неделя | Блогеры, сценарист, актеры, режиссеры, участники, врачи, дети с диабетом и их семьи, смм | |
|  | Выход в компенсацию:  начал вести дневник  Участники живут жизнью героя, чтобы описать сложности, поделиться положительными примерами, нашёл друзей, вступил в положительные группы, взял шефство над желающим. | | 6-10 неделя | Журналисты, редакторы, которые расскажут детям как писать посты интересно. Блогеры, другие специалисты | |
|  | Анкетирование, обработка результатов | | 10 неделя | Руководитель проекта, куратор | |
| **Задача № 2. Развитие уровня компетенций в организации правильного питания для сахарного диабета** | | | | | |
| 1. | Подготовка материалов по правильному питанию при СД. | | 1 неделя | Член проектной команды, диетологи, врач | |
| 2. | Составить план питания на мероприятии  Найти помещение.  Найти ведущих.  Собрать участников.  Приобрести продукты. | | 2-4 недели | Повар, диетологи | |
| 3. | Провести мастер-класс онлайн÷офлайн. | | 5 неделя | Повар, диетологи, волонтеры | |
| **Задача № 3 Обучение информированию окружающих об особенностях заболевания** | | | | | |
| 1. | Обучение по видеосъемке роликов в ТИК-ТОК | | 6 неделя | Подростки с СД, сценаристы, актеры, блогеры | |
| 2. | Разработка сценария роликов | | 7 неделя | Подростки с СД, сценаристы, актеры, блогеры | |
| 3. | Съемка роликов | | 8 неделя | Подростки с СД, сценаристы, актеры, блогеры | |
| 4. | Размещение роликов в соцсети, их продвижение. | | 9-10 неделя | Подростки с СД, специалисты SMM | |
| **Качественные результаты и способы их измерения** | | | | | |
| Соотносятся с задачами | * На 20% повысится уровень знаний подростков с СД1 об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения. чем *Способ измерения показателя – результаты анализа анкет на начальной и финальной стадии проекта.* * Создана страница с подробной информацией о проявлении СД1, питании при данном заболевании и т.д., которую могут и в дальнейшем посещать пользователи соц. сетей. * Сформированы компетенций по организации правильного питания для пациентов с СД1. *Способ измерения показателя – результаты анализа анкет на начальной и финальной стадии проекта*. * Подростки обучены информированию окружающих об особенностях своего заболевания. *Способ измерения показателя – результаты анализа анкет на начальной и финальной стадии проекта, видео и скриншоты роликов, выложенных в интернете.* * Установились дружеские отношения между подростками, участвующих в проекте, между подростками и посетителями страницы созданного ими персонажа. *Способ измерения показателя – отзывы благополучателей, фотографии, активность на странице в соц.сетях.* * Сформирована группа подростков с СД1 для дальнейшей общения и поддержки друг друга. | | | | |
| **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ИХ ИЗМЕРЕНИЯ** | | | | | |
| Соотносятся с деятельностью | * В проект вовлечено не менее 15 участников с СД (с*пособ измерения показателя – листы регистрации, фотографии)* и не менее 100 посетителей созданной страницы. *Способ измерения – данные соцсетей по количеству посетителей, просмотров и лайков.* * Проведено не менее 4 очных встреч, и не менее 6 онлайн встреч (в случае отмены очных мероприятий из-за обстоятельств непреодолимой силы не менее 10 онлайн встреч). *Способ измерения – скриншоты, фотографии мероприятия.* * Проведен 1 мастер-класс по приготовлению пищи, преемлимой для употребления пациентами с СД 1 типа. *Способ измерения показателя – листы регистрации, фотографии.* * Выстроено взаимодействие не менее, чем со 100 представителями целевой аудитории (подростки с СД1). *Способ измерения показателя – скрин-шоты активности на созданной странице в социальной сети, фотографии.* * Не менее 10 публикаций размещено в сети Интернет. *Способ измерения показателя – скрин-шоты публикаций, ссылки.* | | | | |
| **КОМАНДА ПРОЕКТА** | | | | | |
| Квалификация заявителя | **Руководитель проекта** – Жирнова Юлия Александровна, 05.12.1984 г.р.  Образование высшее, 2002 - 2007 – Пензенский Государственный Педагогический Университет им. В.Г.Белинского , специальность «педагог-психолог».  2006-2007 – Московский институт психотерапии и клинической психологии, специальность «клинический психолог».  Место работы: на настоящий момент? ДА  Можно указывать опыт руководства проектами в коммерческой организации? - ДА  С 2015 г. является активным участником форумов, слетов, школ по развитию волонтерского движения, таких, как\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  На протяжении 5-ти лет работает в качестве волонтера на территории своего города, организует акции по сбору средств в пользу малоимущих, по оказанию адресной помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе пожилым людям.  Имеет опыт руководства 2-мя проектами «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2016 г. (500 участников), «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2017 г.(информационный сетевой проект, благополучатели – молодежь м.о.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).  Функционал руководителя проекта: общее руководство проектом, подбор и привлечение сотрудников проекта, ведение документации проекта, планирование работы, контроль за деятельностью и расходами по проекту, проведение оперативных совещаний, осуществление связи с организациями-партнерами, заключение договоров о сотрудничестве, организация и проведение добровольческих лагерей, планирование обучения и поддержки добровольцев проекта, подготовка текущих и итогового отчетов.  Аналогично по каждому члену команды. | | | | |
| **ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА** | | | | | |
| В том числе некоммерческие организации, общественные объединения, государственные и муниципальные учреждения, органы власти | ГБУЗ СОДКБ  Ещё допишем дописывайте  Нужно соотнести партнеров и источники ресурсов | | | | |
| **РЕСУРСЫ** | | | | | |
| **№** | **Наименование** | **Количество** | | **Источник** | |
| 1. | блогер | 2 | |  | |
| 2. | Врач-эндокринолог | 1 | |  | |
| 3. | повар | 1 | |  | |
| 4. | актеры | 2 | |  | |
| 5. | диетолог | 1 | |  | |
| 6. | бумага | 1 уп. | |  | |
| 7. | продукты | 10 кг | |  | |
| 8. | зал | 1 | |  | |
| 9. | принтер | 1 | |  | |
| 10. | ресторан | 1 | |  | |
| 11. | Телефон с камерой | 2 | |  | |
| 12. | штатив | 2 | |  | |