**ФОРМА ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА** | 5.6 СЧЕТ В ПОЛЬЗУ ПОДРОСТКОВ |
| **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА** (ФИО, адрес проживания, контактный телефон, e-mail) | **Жирнова Юлия Александровна, Самара, Зои Космодемьянской 4-139. 89376541000. Yuliya.biktashova@yandex.ru** |
| **НАПРАВЛЕНИЕ, которому соответствует проект** (отметьте знаком **Х**) | Работа с членами пациентских организаций; | х |
| Эффективное взаимодействие пациентских организаций с властью |  |
| Управление пациентской НКО |  |
| PR в пациентских НКО |  |
| **ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**(начало не ранее 01.10.2021, окончание – не позднее 30.12.2021) | 15.10.2021 - 30.12.2021 |
| **ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА** (территории, на которых будет осуществляться деятельность) | Город Самара |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА** | Дети с сахарным диабетом в возрасте от 12 до 16 лет |
| **АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА** |
| Краткое описание проекта, не более 2000 знаков с пробелами | Проект направлен на повышение приверженности к лечению у подростков 12-16 лет, страдающих сахарным диабетом 1 типа (далее СД1). Проект будет реализован в интересном для подростков формате. Направления реализации проекта:1. Повышение информированности об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения:
* создание вымышленного персонажа - героя-диабетика и его страницы в ВК;
* наполнение страницы тематической информацией через призму героя;
* мотивационная работа с психологом;
* встречи со сценаристами, актерами, специалистами SMM, блогерами и освоение умений описания жизни героя;
* активизация детей с СД по подготовке рекомендаций герою.
1. Формирование умений по организации правильного питания пациентов в СД через организацию кулинарного мастер-класса.
2. Повышение уровня информированности окружающих об особенностях заболевания:

Подготовка роликов о взаимодействии с окружающими, отработка навыка говорить «нет» ненужной еде, просить о помощи в случае необходимости и размещение их в ТИК-ТОК. |
| **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА** |
| Важно качественно сформулировать проблему и описать ее причины и следствия | Дети с сахарным диабетом в возрасте 12-16 лет не до конца понимают значимость и серьёзность своего заболевания. Не осознают, как правильно питаться. Не осознают последствий высокого сахара.Не обладают достаточным уровнем  знаний о последствиях декомпенсации сахарного диабета, забывают колоть инсулин, измерять сахар, соблюдать диету, не хотят ждать необходимый временной интервал между уколом и приёмом пищи, не соблюдают рекомендации врачей. В тот же момент подростки не хотят слушать «нравоучения» родителей, не готовы воспринимать информацию в формате лекций, обучения и наставлений. Именно в этом возрасте ребёнок, даже который ранее выполнял рекомендации более тщательно, начинает отступать от правил,В силу особенностей возраста подвержены влиянию сверстников, не всегда готовы сказать "нет" неправильной еде (хочу быть как все и есть как все, не хочу быть белой воронойНе всегда готовы уколоть, съесть необходимый сахар в случае гипогликемии, сказать, что ему плохо).В связи с чем имеется проблемы - низкая приверженность к лечению, которая приводит к повышению сахара в течении длительного времени, в связи с чем развиваются сопутствующие заболевания (страдает зрение, вплоть до слепоты, почки, вплоть до полного отказа, наблюдаются полинейропатия, мозг, сердце) . В следствии отсутствия коммуникаций с окружением имеется риск не получить своевременную помощь в случае критических ситуаций, что грозит не только временным недомоганием, но даже может повлечь диабетическую кому и смерть. Наблюдается не состоятельность во взрослой жизни. |
| **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** |
| **Ц**ель должна соответствовать проблеме, то есть при достижении поставленной цели проблема должна быть решена | Повышение приверженности к лечению у детей с СД1 в возрасте 12-16 лет |
| **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА** |
| Задачи должны соответствовать описанию проблемы и быть «шагами» к достижению поставленной цели | 1. Повышение информированности об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения в удобном, принимаемом подростками формате.2. Развитие уровня компетенций в организации правильного питания для сахарного диабета. 3. Обучение информированию окружающих об особенностях заболевания. |
| **ПЛАН ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** |
| **№** | **Деятельность/****мероприятие** | **Период** | **Ответственный** |
| **Задача № 1. Повышение информированности об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения.** |
|  | Анкетирование (разработка, рассылка анкет). Создание страницы в ВК, разработка сценария (сам герой, прошлое и настоящее героя, ХЕ, дневник). Первая очная встреча ребят, мотивационная работа с психологом. | 1 неделя | Руководитель проекта, куратор проекта, психолог. |
|  | Создание контента. Заполнение страницы, информирование детей с СД и их семей, активация их для помощи герою в его критичной ситуации (конкурс на лучшую рекомендацию). Рекомендации врачей. | 2 -5 неделя | Блогеры, сценарист, актеры, режиссеры, участники, врачи, дети с диабетом и их семьи, смм |
|  | Выход в компенсацию:начал вести дневникУчастники живут жизнью героя, чтобы описать сложности, поделиться положительными примерами, нашёл друзей, вступил в положительные группы, взял шефство над желающим.  | 6-10 неделя | Журналисты, редакторы, которые расскажут детям как писать посты интересно. Блогеры, другие специалисты  |
|  | Анкетирование, обработка результатов | 10 неделя | Руководитель проекта, куратор |
| **Задача № 2. Развитие уровня компетенций в организации правильного питания для сахарного диабета** |
| 1. | Подготовка материалов по правильному питанию при СД.  | 1 неделя | Член проектной команды, диетологи, врач |
| 2. | Составить план питания на мероприятииНайти помещение. Найти ведущих. Собрать участников. Приобрести продукты.  | 2-4 недели | Повар, диетологи |
| 3. | Провести мастер-класс онлайн÷офлайн.  | 5 неделя | Повар, диетологи, волонтеры |
| **Задача № 3 Обучение информированию окружающих об особенностях заболевания** |
| 1. | Обучение по видеосъемке роликов в ТИК-ТОК | 6 неделя | Подростки с СД, сценаристы, актеры, блогеры |
| 2. | Разработка сценария роликов | 7 неделя | Подростки с СД, сценаристы, актеры, блогеры |
| 3. | Съемка роликов | 8 неделя | Подростки с СД, сценаристы, актеры, блогеры |
| 4. | Размещение роликов в соцсети, их продвижение. | 9-10 неделя | Подростки с СД, специалисты SMM |
| **Качественные результаты и способы их измерения** |
| Соотносятся с задачами | * На 20% повысится уровень знаний подростков с СД1 об особенностях диагноза, последствиях и важности лечения. чем *Способ измерения показателя – результаты анализа анкет на начальной и финальной стадии проекта.*
* Создана страница с подробной информацией о проявлении СД1, питании при данном заболевании и т.д., которую могут и в дальнейшем посещать пользователи соц. сетей.
* Сформированы компетенций по организации правильного питания для пациентов с СД1. *Способ измерения показателя – результаты анализа анкет на начальной и финальной стадии проекта*.
* Подростки обучены информированию окружающих об особенностях своего заболевания. *Способ измерения показателя – результаты анализа анкет на начальной и финальной стадии проекта, видео и скриншоты роликов, выложенных в интернете.*
* Установились дружеские отношения между подростками, участвующих в проекте, между подростками и посетителями страницы созданного ими персонажа. *Способ измерения показателя – отзывы благополучателей, фотографии, активность на странице в соц.сетях.*
* Сформирована группа подростков с СД1 для дальнейшей общения и поддержки друг друга.
 |
| **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ИХ ИЗМЕРЕНИЯ** |
| Соотносятся с деятельностью | * В проект вовлечено не менее 15 участников с СД (с*пособ измерения показателя – листы регистрации, фотографии)* и не менее 100 посетителей созданной страницы. *Способ измерения – данные соцсетей по количеству посетителей, просмотров и лайков.*
* Проведено не менее 4 очных встреч, и не менее 6 онлайн встреч (в случае отмены очных мероприятий из-за обстоятельств непреодолимой силы не менее 10 онлайн встреч). *Способ измерения – скриншоты, фотографии мероприятия.*
* Проведен 1 мастер-класс по приготовлению пищи, преемлимой для употребления пациентами с СД 1 типа. *Способ измерения показателя – листы регистрации, фотографии.*
* Выстроено взаимодействие не менее, чем со 100 представителями целевой аудитории (подростки с СД1). *Способ измерения показателя – скрин-шоты активности на созданной странице в социальной сети, фотографии.*
* Не менее 10 публикаций размещено в сети Интернет. *Способ измерения показателя – скрин-шоты публикаций, ссылки.*
 |
| **КОМАНДА ПРОЕКТА** |
| Квалификация заявителя  | **Руководитель проекта** – Жирнова Юлия Александровна, 05.12.1984 г.р.Образование высшее, 2002 - 2007 – Пензенский Государственный Педагогический Университет им. В.Г.Белинского , специальность «педагог-психолог».2006-2007 – Московский институт психотерапии и клинической психологии, специальность «клинический психолог».Место работы: на настоящий момент? ДАМожно указывать опыт руководства проектами в коммерческой организации? - ДАС 2015 г. является активным участником форумов, слетов, школ по развитию волонтерского движения, таких, как\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.На протяжении 5-ти лет работает в качестве волонтера на территории своего города, организует акции по сбору средств в пользу малоимущих, по оказанию адресной помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе пожилым людям.Имеет опыт руководства 2-мя проектами «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2016 г. (500 участников), «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2017 г.(информационный сетевой проект, благополучатели – молодежь м.о.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).Функционал руководителя проекта: общее руководство проектом, подбор и привлечение сотрудников проекта, ведение документации проекта, планирование работы, контроль за деятельностью и расходами по проекту, проведение оперативных совещаний, осуществление связи с организациями-партнерами, заключение договоров о сотрудничестве, организация и проведение добровольческих лагерей, планирование обучения и поддержки добровольцев проекта, подготовка текущих и итогового отчетов.Аналогично по каждому члену команды. |
| **ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА** |
| В том числе некоммерческие организации, общественные объединения, государственные и муниципальные учреждения, органы власти | ГБУЗ СОДКБЕщё допишем дописывайтеНужно соотнести партнеров и источники ресурсов |
| **РЕСУРСЫ** |
| **№** | **Наименование** | **Количество** | **Источник** |
| 1. | блогер | 2 |  |
| 2. | Врач-эндокринолог | 1 |  |
| 3. | повар | 1 |  |
| 4. | актеры | 2 |  |
| 5. | диетолог | 1 |  |
| 6. | бумага | 1 уп. |  |
| 7. | продукты | 10 кг |  |
| 8. | зал | 1 |  |
| 9. | принтер | 1 |  |
| 10. | ресторан | 1 |  |
| 11. | Телефон с камерой | 2 |  |
| 12. | штатив | 2 |  |