**ФОРМА ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА** | | По-прежнему красива | | | | | | |
| **РУКОВОДИТЕЛЬ** | | Савоненко Марийона Юозовна | | | | | | |
| **НАПРАВЛЕНИЕ, которому соответствует проект** (отметьте знаком **Х**) | | Работа с членами пациентских организаций; | | | | | | х |
| Эффективное взаимодействие пациентских организаций с властью | | | | | |  |
| Управление пациентской НКО | | | | | |  |
| PR в пациентских НКО | | | | | |  |
| **ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | 15.10.2021-25.12.2021 | | | | | | |
| **ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА** | | город Калининград | | | | | | |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА** | | Женщины с диагнозом рак молочной железы, проходящие лечение в отделениях больниц г. Калининграда | | | | | | |
| **АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
| Краткое описание проекта, не более 2000 знаков с пробелами | | Проект направлен на повышение уровня принятия изменений, происходящих с женщиной во время и после лечения рака молочной железы.  Направления реализации проекта:   1. Подготовка тематических информационно-методических материалов:  * информационного пакета, открыток с пожеланиями; * сборника историй о жизни после болезни; * мотивационных роликов с позитивными примерами жизни с диагнозом.  1. Формирование позитивного взгляда на жизнь и проживание изменений, происходящих в теле у женщин, находящихся на лечении:  * организация встреч женщин, получающих лечение, и женщин, имеющих опыт жизни с заболеванием в формате «равная – равной»; * маршрутизация и сопровождение для получения средств реабилитации; * беседы с приглашением врача-гинеколога.  1. Привлечение внимания местного сообщества к проблеме реабилитации женщин с РМЖ: публикация информации на профильных сайтах, в СМИ. | | | | | | |
| **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
| Важно качественно сформулировать проблему и описать ее причины и следствия | | Женщины с раком молочной железы, находящиеся на лечении в больницах г. Калининград, в связи с изменениями их внешности испытывают чувство обречённости, растерянности, безысходности. Им кажется, что они вместе с изменениями во внешности потеряли важную часть себя, свою женственность и красоту. Они не могут принять эти изменения в теле. Пока этого не случится, женщина не может полноценно выстраивать отношения в семье и с обществом. Это часто ведёт к распаду семьи и отчуждению от социума. Непринятие себя ведёт так же к отказу от лечения, угасанию, депрессии.  Согласно опросу женщин нашей организации, 95 % утверждают, что им была нужна поддержка во время прохождения лечения. Положительный пример их бы вдохновил и помог принять им то, что происходило с ними.  Со слов психотерапевта высшей категории Ециной Ирины Георгиевны, работающий в МФЦ «Медэксперт» города Калининград, женщины с раком молочной железы нуждаются в психологической поддержке на всех этапах лечения.  По данным Управления Роспотребнадзора по Калининградской области в 2020 году выявлено 467 случаев рака молочной железы. | | | | | | |
| **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
| **Ц**ель должна соответствовать проблеме, то есть при достижении поставленной цели проблема должна быть решена | | Повышение уровня принятия изменений происходящих во время и после лечения у женщин с раком молочной железы г. Калининграда | | | | | | |
| **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
| Задачи должны соответствовать описанию проблемы и быть «шагами» к достижению поставленной цели | | 1. Подготовка тематических информационно-методических материалов.  2. Формирование позитивного взгляда на жизнь и проживание изменений, происходящих в теле у женщин, находящихся на лечении.  3. Привлечение внимания местного сообщества к проблеме реабилитации женщин с РМЖ. | | | | | | |
| **ПЛАН ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
| **№** | | **Деятельность/**  **мероприятие** | | | **Период** | | **Ответственный** | |
| **Задача № 1.** Подготовка тематических информационно-методических материалов | | | | | | | | |
|  | | Информирование и набор женщин из числа КРОО "Вита" для участия в проекте | | | 15 октября − 20 октября | | член проектной команды | |
|  | | Подготовка информационного материала по проекту.  Создание макета, печать и публикация листовок на сайте организации и социальных сетях. Листовки содержат информацию об организации КРОО "Вита" | | | 15 октября − 30 октября | | член проектной команды | |
|  | | Подготовка информационного материала по проекту.  Создание открыток с пожеланиями для женщин, находящихся на лечении, от женщин, имеющих опыт жизни с болезнью. | | | 20 октября − 15 декабря | | член проектной команды | |
|  | | Подготовка информационного материала по проекту.  Создание сборника историй участниц о жизни после болезни.  Не менее 10 историй от женщин КРОО "Вита" будут напечатаны и переданы в отделение больницы . | | | 20 октября − 25 декабря | | член проектной команды | |
|  | | Создание мотивационных роликов от женщин КРОО "ВИТА" для женщин, находящихся на лечении в отделениях больниц.  Основа ролика − позитивный пример жизни с диагнозом, когда болезнь не мешает полноценной жизни и приглашение вступить в КРОО "Вита" для получения психологической поддержки. | | | 20 октября − 30 октября | | член проектной команды | |
|  | | Размещение видеороликов на сайте, в социальных сетях организации с указанием контактов волонтеров и телефоном горячей линии КРОО "Вита" | | | 30 октября − 25 декабря | | член проектной команды | |
| **Задача № 2.** Формирование позитивного взгляда на жизнь и проживания изменений, происходящих в теле у женщин, находящихся на лечении. | | | | | | | | |
|  | | Раздача информационного материала в отделения больниц г. Калининграда (листовка, открытка, ссылки на видеоролики, визитки организации КРОО "Вита") | | | 20 октября − 25 декабря | | медиаволонтёр | |
|  | | Организации встреч женщин, получающих лечение, и женщин, имеющих опыт жизни с этим заболеванием в офисе КРОО "Вита" в формате "равная-равной" | | | 25 октября − 25 декабря | | член проектной команды | |
|  | | Маршрутизация и сопровождения за средствами реабилитации и адаптации | | | 25 октября − 25 декабря | | член проектной команды | |
|  | | Беседы с благополучателями за чашкой чая на тему "Женское здоровье и красота" в офисе КРОО "Вита" с привлечением врача гинеколога | | | 1 ноября − 25 декабря | | лектор-волонтер | |
| Задача №3. Привлечение внимания местного сообщества к проблеме реабилитации женщин с РМЖ. | | | | | | | | |
| 11. | Публикация в СМИ о женском здоровье и вопросах реабилитации при заболевании рак молочной железы | | | 1 ноября − 25 декабря | | медиаволонтер | | |
| 12. | Публикации в группе во Вконтакте, во группе в Facebook,в профиле в Instagram по теме проекта. | | | 15 октября − 25 декабря | | медиаволонтер | | |
| 13. | Публикации на сайте организации по теме проекта. | | | 15 октября − 25 декабря | | медиаволонтер | | |
| **Качественные результаты и способы их измерения** | | | | | | | | |
| Соотносятся с задачами | | * Сформирован и апробирован пакет информационно-методических материалов для работы с женщинами с заболеванием рака молочной железы. * Не менее 95% участниц отметили снижение тревожности, позитивные изменения в настроении. Им станет легче принимать изменения в себе. *Способ измерения показателя – анкетирование благополучателей* * 95% участников проекта из волонтеров КРОО "Вита" после окончания проекта отметят готовность продолжать свою деятельность с благополучателями. *Способ измерения показателя – анкетирование волонтеров.* | | | | | | |
| **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ИХ ИЗМЕРЕНИЯ** | | | | | | | | |
| Соотносятся с деятельностью | | * В проекте приняли участие 10 волонтеров. * Разработан макет листовки, напечатано 100 шт. *Способ измерения показателя – фотоотчет.* * Подготовлено 50 открыток с пожеланиями. *Способ измерения показателя – фотоотчет.* * Создано и опубликовано 5 видеороликов. *Способ измерения показателя – ссылки.* * Создан сборник с 10 историями участниц проекта. *Способ измерения показателя – фотоотчет.* * В социальных сетях опубликовано 20 постов. *Способ измерения показателя – скрин-шоты публикаций, ссылки.* * Для привлечения внимания к проблеме реабилитации женщин с РМЖ опубликовано 2 статьи в СМИ. *Способ измерения показателя – скрин-шоты публикаций, ссылки.* * Организовано 5 сопровождений по маршрутизации женщих для получения средств реабилитации. *Способ измерения показателя – лист регистрации, фотоотчет.* * Проведено 2 беседы с женщинами на тему «Женская Красота и здоровье», в которых приняли участие 10 благополучателей. *Способ измерения показателя – лист регистрации, фотоотчет.* * В отделения больниц г. Калининграда передано не менее 10 пакетов информационных материалов для благополучателей. *Способ измерения показателя – фотоотчет.* * Не менее 100 благополучателей узнали о возможности вступить в организацию КРОО «Вита» и получить психологическую поддержку. *Способ измерения показателя – фотоотчет.* | | | | | | |
| **КОМАНДА ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
| Квалификация заявителя | | **Руководитель проекта**  Савоненко Марийона Юозовна 11.01.1964 г.р.  Образование высшее, 1985-1991 Калининградский Государственный университет ( БФУ им. И.Канта), специальность "Правоведение".  Член правления КРОО "Вита" с 2017 года, в организации состоит с 2010 года. Является членом партнерского совета по развитию "серебряного" добровольчества при АНО ЦДСВ КО, координатор корпуса "серебряных" волонтеров КРОО "Вита".  Автор и руководитель проекта "Выбираем линию жизни", который реализуется с декабря 2020 года на территории Калининградской области по настоящее время. Благополучатели − женщины, перенесшие заболевание рак молочной железы, не менее 100 благополучателей.  Заместитель руководителя в реализованных проектах: в 2015 г ─ "Жизнь в гармонии с собой и миром ─ путь к победе над болезнью", в 2017 г ─ "Шестой Марш против рака в Калининграде", в 2019 г ─ "Восьмой Марш против рака в Калининграде".  **Функционал руководителя проекта**: общее руководство проектом, подбор и привлечение волонтеров проекта, ведение документации проекта, планирование работы, проведение оперативных совещаний, осуществление связи с организациями-партнерами,подготовка текущих и итогового отчетов. | | | | | | |
| **Координатор проекта**  Дорошенко Татьяна Владимировна 06.05.1982 г.р.  Образование высшее, 1999-2003 Алматинский институт экономики и статистики, специальность "Управление персоналом"  Волонтер с 2017 г, на протяжении 5 лет работает с группами пожилых людей. Проводит для них консультации по мобильной т компьютерной грамотности. Равный консультант, член организации КРОО "Вита".  **Функционал координатора проекта**: координация деятельности по основным направлениям проекта на конкретной территории, локальное планирование деятельности, формирование графика проведения мероприятий проекта на территории, осуществление контроля работы, набор и поддержка добровольцев. | | | | | | |
| **ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА** | | | | | | | | |
|  | | АНО Центр «Добровольцы серебряного возраста» Калининградской области | | | | | | |
| **РЕСУРСЫ** | | | | | | | | |
|  | | **Наименование** | **Количество** | | | | **Источник** | |
| **№ 1** | | команда проекта | 8 | | | | волонтеры организации КРОО "Вита" | |
| **№2** | | бумага А-4 | 1пач. 200 листов | | | | собственные средства | |
| **№3** | | оборудованное место (стол, компьютер) | 2 | | | | собственные средства | |
| **№4** | | принтер | 1 | | | | собственные средства | |