Приложение 2

**ФОРМА ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА** | Марафон счастья |
| **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА** (ФИО, адрес проживания, контактный телефон, e-mail) | **Петросова Мария Евгеньевна** **Нижегородская область, д.Опалиха, ул.Дальняя д.100****8-929-044-85-55****petrosovam@icloud.com** |
| **НАПРАВЛЕНИЕ, которому соответствует проект** (отметьте знаком **Х**) | Работа с членами пациентских организаций; | Х |
| Эффективное взаимодействие пациентских организаций с властью |  |
| Управление пациентской НКО |  |
| PR в пациентских НКО | Х |
| **ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**(начало не ранее 01.10.2021, окончание – не позднее 30.12.2021) | 01.10.2021 - 30.12.2021 |
| **ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА** (территории, на которых будет осуществляться деятельность) | Инстаграм аккаунт «Движение против рака», телеграмм-канал. |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА** | Общество, предвзято и негативно настроенное к теме онкологических заболеваний. |
| **АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА** |
| Краткое описание проекта, не более 2000 знаков с пробелами | Проект направлен на привлечение внимания общественности к проблеме адекватного восприятия онкологических пациентов, как равноправных и полноценных членов общества. На примере 30 женщин - участниц «Марафона» показать обществу, что онкологические пациенты - это такие же люди, как и здоровые.Проект будет проходить в Инстаграм аккаунте организации, освещаться на сайте и социальных сетях. Для общения участниц будет создан телеграмм-канал. В программу Марафона входят онлайн мастер-классы от визажиста, нутрициолога, видеомейкера, мастеров рукоделия, косметолога. После каждого мастер-класса от специалистов, участницы Марафона будут получать небольшие домашние задания по тематике мастер-класса и присылать их в общий телеграмм-канал. Медицинская тематика будет затронута в прямом эфире в Инстаграмм с врачом онкологом. По окончании марафона монтируется и демонстрируется в социальных сетях организации и на сайте видеоролик из видео и фото, присланных участницами Марафона, которые они сделают, с помощью волонтеров-добровольцев и модераторов в течение проекта.Все участницы Марафона Счастья, получают приятные подарки за участие от наших спонсоров-партнеров.Мы приглашаем подписчиков, не связанных с диагнозом рак, присоединиться к нашему Инстаграм аккаунту и две недели Марафона Счастья провести с нашими участницами, наблюдая за их активностью. В начале и в конце проекта будет проведено анкетирование, выявляющее проблемные вопросы в восприятии здоровым обществом онкологических пациентов. Анкетирование пройдет, как среди подписчиков (не онкологических пациентов, так и среди волонтеров-добровольцев). Цель анкетирования - отследить изменения в восприятии онкологических пациентов обществом.Параллельно с марафоном будет проводиться работа по поиску потенциальных информационных партнеров МОД «Движение против рака», которые в дальнейшем будут размещать информационные листки для распространения полезной для онкологических пациентов и их родственников информации. |
| **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА** |
| Важно качественно сформулировать проблему и описать ее причины и следствия | В XXI веке остро стоит проблема адекватного восприятия онкологических пациентов, как равноправных и полноценных членов общества На «Горячую линию» нашей организации, достаточно часто поступают обращения от людей больных онкологией и их близких, связанные с отношением общества к онкологии. Подобных обращений наши сотрудники фиксируют от 20 до 30 % в месяц от общего числа. Основная проблематика – это отношение работодателей и коллег к диагнозу, работодатель предлагает уволиться по собственному желанию, коллеги смотрят с жалостью, но не готовы к близкому общению, окружающие, узнавшие о диагнозе, уточняют можно ли заразиться раком, друзья перестают приглашать в гости, разрушаются семьи. Окружение сводит контакты к минимуму. В сентябре этого года мы провели онлайн анкетирование на тему «Сталкивались ли Вы с неприятием диагноза рак в обществе» Из 180 онкологических пациентов – 147 ответили положительно. На вопрос: Охарактеризуйте отношение к Вам в обществе, одним словом? Самые частые ответы – непонимание, сочувствие, страх, пропасть. На протяжении последних месяцев мы как бы невзначай поднимали тему онкологических пациентов в компаниях друзей и знакомых, пытались узнать их настоящее отношение к людям с онкологией. Самые честные и частые ответы: такой друг неудобен, скорее всего, мы не станем приглашать его в шумные компании, ему будет тяжело, хочется уменьшить общение, не знаем о чем говорить. В этом году МОД «Движение против рака» запустило всероссийскую акцию #РАКПОБЕДИМ, в рамках данной акции было принято решение распространить информационные плакаты в различных общественных учреждениях, в том числе в организациях общественного питания. На сегодняшний день мы получили отказ в кафе и ресторанах, куда обращались. Причина отказа «Мы не хотим омрачать настроение наших посетителей темой онкологии». Причина столь негативного восприятия онкологических пациентов обществом напрямую связана с малым количеством информации о течении , лечении онкозаболевания. Считается, что пациенты не могут быть уже полноправными членами общества, что они не могут радоваться жизни, что они неспособны заниматься творчеством и быть на позитиве.Поэтому общество зачастую просто-напросто отторгает людей с онкологическим диагнозом, вместо того, чтобы оказать психологическую поддержку. На примере марафона мы хотим показать, что онкологические пациенты такие же, как и все здоровые люди. Проект «Марафон счастья» - это один из шагов и небольшой вклад в изменение механизмов восприятия обществом взглядов на онкологию, где #РАКНЕЗАРАЗЕН, #РАКПОБЕДИМ и #РАКНЕПРИГОВОР |
| **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** |
| **Ц**ель должна соответствовать проблеме, то есть при достижении поставленной цели проблема должна быть решена | Привлечение внимания общественности к проблеме адекватного восприятия онкологических пациентов, как равноправных и полноценных членов общества. |
| **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА** |
| Задачи должны соответствовать описанию проблемы и быть «шагами» к достижению поставленной цели | 1. Организация деятельности волонтеров по участию в проекте «Марафон Счастья»
2. Создание открытого онлайн комьюнити, наблюдение за которым способствует снижению напряженности в принятии обществом онкологических пациентов.
3. Привлечение в добровольческую деятельность новых партнеров организации

(владельцев организаций общественного питания, медицинских центров, салонов красоты, онлайн бизнеса) для размещению и распространению информационных материалов где #РАКНЕЗАРАЗЕН, #РАКПОБЕДИМ и #РАКНЕПРИГОВОР |
| **ПЛАН ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** |
| **№** | **Деятельность/****мероприятие** | **Период** | **Ответственный** |
| **Задача № 1. Организация деятельности волонтеров по участию в проекте «Марафон Счастья»** |
|  | Подготовка ТЗ для волонтеров (ведущих мастер-классов) исходя из особенностей аудиторииПоиск и привлечение волонтеров-партнеров для проведения мастер-классов.  | 1.10.2021 – 10.10.2021 | Руководитель проекта-Петросова М.Члены проектной команды Крючкова Г., Камаева Т., Зотова А. |
|  | Разработка Гугл-опросника, проведение первичного опроса среди подписчиков Инстаграмма нашей организации и привлеченных волонтеров. | 8.10.2021 – 10.10.2021 | Администратор Крючкова Г.Члены проектной команды |
|  | Сбор видеозаписей мастер-классов от волонтеров-партнеров и согласование расписания с волонтерами, ответственными за определенные дни в проекте | 10.10.2021-30.10.2021 | Администраторы Технический координатор проекта |
| **Задача № 2. Создание открытого онлайн комьюнити, наблюдение за которым способствует снижению напряженности в принятии обществом онкологических пациентов** |
|  | Создание анкеты для участниц Марафона Счастья в Гугл форме.Анонс Марафона в Социальных сетях, на сайте организации в аккаунте Инстаграмм с условиями участия в марафонеОткрытие набора участниц марафонаРегистрация участниц (заполнение гугл-формы) | 25.10.2021 -04.11.2021 | Менеджер социальных сетей, сотрудник сторонней организации. |
|  11. | Старт марафона: - знакомство в телеграмм-канале - озвучиваем правила чата, расписание марафона - создание электронной формы и рассылка трекеров, с раписанием активностей Марафона- задание на коммуникации (узнать 3 сходства со своим собеседником - отчет в Инстаграм - фото с хэштегом #сегодняпознакомиласьсинтереснымчеловеком | 08.11.2021 | Проектная команда, руководитель проектаПетросова М.Камаева Т.Крючкова Т. |
| 12. | “Завтрак с нутрициологом”Видео инструкция: готовим полезный завтракОтчет в Инстаграм - фото или видео процесса/результата с #вкуснополезноВ чате круглосуточно общаемся со специалистом-нутрициологом и отвечаем вопросы. | 09.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - нутрициолог Бебенина Д. |
| 13. | “Учимся видеомонтажу”Видео инструкция: как монтировать видео на телефоне.Отчет в Инстаграм - видео с хэштегом #одинсчастливыйдень (на подготовку и размещение - 2 дня)В чате круглосуточная поддержка волонтера - специалиста по видеомонтажу. | 10.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - специалист по видеомонтажу, основатель “Dope Film” и подкастной “Слушай сюда” Лутаенко В. |
| 14. | “Лайфхаки красоты”Видео инструкция: секреты ухода за проблемной кожей, в том числе после химиотерапии. Запуск флешмоба #огурцысчастьяОтчет в Инстаграм - фото с огурцами под глазами.В чате круглосуточная поддержка волонтера-косметолога и ответы на вопросы по уходу за кожей. | 11.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - владелица студии красоты “Апельсин” косметолог Давыдова Е. |
| 15. | “Мастер-класс по Пряже”Видео инструкция: плетем подставку под горячее из джута.Отчет в Инстаграм - фото или видео процесса/результата/любого другого своего творчества с #творимсдпрВ чате волонтеры-специалисты круглосуточно отвечают на вопросы по плетению. | 12.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтеры - команда создателей уникальных аксессуаров - автор курса по вязанию крючком Коровина О. и создатель бренда по пошиву уникальных вещей, дизайнер Семенникова Н. |
| 16. | “Самонастройка”Видео инструкция: практические советы как справится с сиюминутным стрессом. Учимся любить и хвалить себя.Отчет в Инстаграм - фото с хэштегом #ямолодецВ чате круглосуточная поддержка участниц от тренера-коуча. | 15.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - тренер-коуч по психологии, самореализации и личностному росту Борисова А. |
| 17. | “Создаем чек-лист для новых пациентов”Тема: чтобы я делала/не делала, если бы только что узнала о диагнозе?Заполнение гугл-формы - анкета с комментариями, делимся собственным опытом.Отчет в Инстаграм - фото с листом А4 в руках, на котором написаны слова поддержки/совет/пожелание для тех, кто совсем недавно узнал об онкологическом диагнозе.В чате - обсуждение, вопросы, комментарии. | 16.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, психолог МОД “Движение против рака” Кириллова Н. |
| 18. | “День красоты”Видео инструкция: легкий макияж для себя любимой. Отчет в Инстаграм - фото/видео процесса/косметики/ваши мысли по поводу МК с #ясамаясамаяВ чате круглосуточное общение - волонтер-визажист отвечает на вопросы, консультирует. | 17.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - мастер-тренер по мейк-апу, основатель “Школы визажа Анны Баграмян” - Баграмян А.  |
| 19. | “На стиле”Видео инструкция: психология цвета в гардеробе.Отчет в Инстаграм - фото вещей/предметов/продуктов в заданном цвете с хэштегом #бытьярчеВ чате круглосуточная поддержка волонтера-стилиста, консультации, общение. | 18.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - стилист, имиджмейкер-психолог, сопровождающий по подбору образа Зубанкова А. |
| 20. | “Киновыходные”Видео инструкция: подборка жизнеутверждающих и вдохновляющих фильмов ДЛЯ НЕЕ на выходные”Отчет в Инстаграм - фото-видео наиболее интересного для участницы фильма с #счастливоекино | 19.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер-кинокритик. Петросова М., Зотова А. |
| 21. | “Спасибо”Принимаем фото и видео отзывы о марафоне, обратная связь.В чате подводим итоги, обсуждаем, делимся впечатлениями.Отчет в Инстаграм- любое фото/видео связанное с марафоном #спасибозасчастье | 20.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта. Петросова М., Крючкова Г., Камаева Т, Зотова А. |
|  22. | Подготовка и рассылка подарков всем участникам проекта за участие от волонтеров-партнеров. | 21.11.-30.11.2021 | Дизайнер и Технический координатор проектаКрючков Д. Зотова А. |
| 23. | Проведение завершающего опроса среди подписчиков Инстаграмма и привлеченных волонтеров.Завершение Марафона, подведение итогов. | 21.11.-30.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта. Петросова М., Крючкова Г., Камаева Т, Зотова А. |
| **Задача № 3.3. Привлечение в добровольческую деятельность новых партнеров организации****(владельцев организаций общественного питания, медицинских центров, салонов красоты, онлайн бизнеса) для размещения и распространения информационных материалов** |
|  24. | Подготовка писем-обращений о партнерском сотрудничестве с организацией ДПР.Рассылка электронных писем организациям потенциальным партнерам с рассказом о проекте и приглашением наблюдать за Марафоном | 15.10.2021-03.11.2021 | Технический координатор проекта Зотова А. |
| 25. | Проведение переговоров с потенциальными информационными партнерами. (Предложение - участие в распространении информации, которая поможет пациентам в маршрутизации, отстаивании своих прав, получении льготных препаратом и прочее. | 22.11.2021 - 20.12.2021 | Руководитель проекта, администраторы проекта. |
| ***Качественные результаты и способы их измерения*** |
| Соотносятся с задачами | * У волонтеров-партнеров ведущих мастер-классов повысится уровень лояльности к онкологическим пациентам. Способ измерения - результаты анализа анкетирования на входе и на выходе из проекта.
* Повысится уровень лояльности к онкологическим пациентам у подписчиков странички Инстаграмма организации -Способ измерения-комментарии, отзывы
* Установится дружеская атмосфера внутри коллектива участниц Марафона Счастья (благополучателей). Способ измерения - скрины переписок чата в телеграм-канала. (с согласия участниц)
* Повысится информированность общества в вопросах онкологии и адекватного отношения к онкологическим пациентам. Способ измерения - отзывы подписчиков в социальных сетях, которые будут следить за проектом.
 |
| ***Количественные результаты и способы их измерения.*** |
| Соотносятся с деятельностью | * Не менее 12 сторонних волонтеров-партнеров будут привлечены к реализации проекта. Способ измерения - анкетирование, листы регистрации, фотографии, видео.
* Не менее 30 участниц (онкологических пациенток) примут участие в Марафоне. Способ измерения - анкеты-заявки на участие, заполненные в форме гугл-диска.
* Проведено не менее 6 мастер-классов для участников проекта. Способ измерения - Видео в инстаграме МОД “Движение против рака”
* Создан 1 ролик, посвященный проекту. Способ регистрации - готовый видеоролик, размещенный на интернет-ресурсах МОД “Движение против рака”.
* Заключены партнерские соглашения о сотрудничестве не менее, чем с 2 партнерами, о размещении информационных плакатов с ресурсами МОД “Движение против рака” и телефоном “Горячей линии”. (проект “Горячая линия” создан для информационно-правовой поддержке и психологической помощи онкологическим пациентам и их близким) Способ измерения - Партнерские соглашения.
* Не менее 10 публикаций о проекте на интернет ресурсах МОД “Движение против рака”. Не менее 3-х публикаций на ресурсах сторонних организаций. Способ измерения - ссылки на ресурсы.
* Потенциальная аудитория Проекта составит не менее 800 человек. Способ измерения - статистика просмотров новостей о проекте на страничке Движения в Инстаграм.
* Будет отправлено не менее 50 писем потенциальным партнерам с предложением о сотрудничестве. Способ измерения - скрины отправленных писем, образцы писем, скрины ответов.
 |
| **КОМАНДА ПРОЕКТА** |
| Квалификация заявителя  | *Руководитель проекта*Петросова Мария Евгеньевна, 19.04.1988 г.р.Образование высшее, 2005 - 2010 - Нижегородский Государственный Университет им.Лобачевского, филологический факультет, журналистика, специализация - “тележурналист”.февраль-май 2007 г. - факультет журналистики Московского Государственного Университета им. Ломоносова - курс “Социальная журналистика”.Место работы: МОД “Движение против рака”Имеет опыт проведения коммерческих рекламных кампаний по региональным мероприятиям, принимала участие в акции “Дед Мороз в детский дом” в 2007 г. Функционал руководителя проекта:общее руководство проектом, подбор и привлечение волонтеров и сотрудников проекта, определение тематики выступлений тренеров-волонтеров, переговоры с организациями-партнерами проекта, планирование работы в рамках проекта, контроль за деятельностью по проекту,непосредственное участие в ходе реализации проекта и проведении вебинаров. |
| *Администратор и модератор проекта*Крючкова Галина Дмитриевна, 19.04.1978 г.р. Образование высшее, 1995 - 2000 г. г. Волжская Государственная Академия Водного Транспорта, экономический факультет, экономика и управление на предприятии, специальность “экономист”.Магистратура 2016 - 2018 г.г. Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского Специальность Педагогическое образование, профиль Менеджмент в образовании.Работает в МОД “Движение против рака”. Имеет опыт руководства проектом “Школа Будущего”, проект направленный на профориентацию студентов, проводился на базе Российского Государственного Университета Туризма и Сервиса г. Москва, заместитель руководителя проекта “Инноватор 21 века”, профориентация подростков, проводился на базе ННГУ им. Лобачевского. Автор курсов по самопрезентации, продвижению в социальных сетях, соавтор курса “Интерактивные технологии в образовании” (онлайн продукты, созданные в рамках дополнительного образования на базе ННГУ им. Лобачевского”), руководство в партнерстве проектом “Территория Знаний” - направленного на изучение иностранных языков (английского, чешского), организованного совместно с чешской языковой школой UniPrep. Участие в реализации проекта “Семейные традиции” (Грант Министерства просвещения РФ) Участие в разработке заявок на гранты Фонда Соработничество (программа Православная Инициатива), Министерства Просвещения.Функционал администратора проекта координация деятельности по основным направлениям проекта, планирование деятельности по проекту, формирование и согласование графика проведения мероприятий проекта на территории, осуществление контроля работы, набор и поддержка добровольцев, размещение информации о проекте в сети интернет, с представителями основной целевой аудитории проекта, участие в оперативных совещаниях, подготовка итогового отчета, участие в создание видеоролика посвященного проекту*.*Функционал модератор проекта в закрытом телеграм-каналеСвоевременное информационное обеспечение участниц телеграм-канала, предоставление расписания на неделю, мотивация участниц с целью их активизации в проекте, создание дружеской атмосферы в чате, подготовка промежуточных отчетов об активности участниц, проведение онлайн опросов в телеграм-канале.*Администратор и модератор проекта*Камаева Татьяна Сергеевна 10.06.1986 г.р.Образование высшее, 2003 - 2008 г.г. Московский городской педагогический университет, кафедра методики обучения английскому языку и деловой коммуникации, специальность “преподаватель иностранных языков”.Аспирантура 2017 - 2020 г.г. Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского Направление - Образование и педагогические науки.“Педагогические условия формирования мотивации к изучению иностранного языка у студентов нелингвистических вузов”Работает в ННГУ им. Лобачевского преподавателем английского и немецкого языков. Участие в международной программе Staff Training Week, Франция г. Пуатье. Имеет опыт работы методистом в проекте “Школа Будущего”, проект направленный на профориентацию студентов, проводился на базе Российского Государственного Университета Туризма и Сервиса г. Москва, руководитель проекта “Инноватор 21 века”, профориентация подростков, проводился на базе ННГУ им. Лобачевского. Автор онлайн курсов по английскому языку, соавтор курса “Интерактивные технологии в образовании” (онлайн продукты, созданные в рамках дополнительного образования на базе ННГУ им. Лобачевского”), руководство в партнерстве проектом “Территория Знаний” - направленного на изучение иностранных языков (английского, чешского), организованного совместно с чешской языковой школой UniPrep, проведение обучающих онлайн марафонов в социальных сетях. Участие в реализации проекта “Семейные традиции” (Грант Министерства просвещения Р.Ф.) Участие в разработке заявок на гранты Фонда Соработничество (программа Православная Инициатива), Министерства Просвещения.Технический координатор проектаЗотова Анна Викторовна - 23.07.Образование высшее 1986 - 1991 г.г. Нижегородский политехнический институт, специальность Инженер-электрикРаботает в МОД “Движение против рака” руководитель направления по работе с обращениями онкологических пациентов и их близких. С 2008 года Заместитель председателя Нижегородского отделения МОД “Движение против рака”Опыт работы: руководитель районного штаба партии (выборы в Гордуму), руководитель районного штаба партии ( выборы в ГосДуму), руководитель штаба округа (выборы в Гордуму Нижний Новгород), участие в спецпроекте по выборам Президента РФ.Функционал технического координатораПоиск потенциальных партнеров проекта ,Подготовка писем и координация рассылки для участниц проекта и потенциальным партнерам проекта, контроль, промежуточные отчеты проекта, ведение отчетности по ответам партнерам, участие в оперативных заседаниях, контроль за отправкой призов участницам проекта, сбор отзывов.Дизайнер проектаКрючков Дмитрий Денисович 20.10.2003 гНижегородский Государственный Политехнический Университет им. Алексеева, специальность Информационные системы и технологии.Опыт работы: создание макета сайта Дополнительного образования Арзамасского Филиала ННГУ, Дизайнерское оформление проекта реализованного в рамках гранта Министерства просвещения, дизайнерское оформление проекта в рамках гранта Фонда президентских грантов, дизайнерское оформление обучающих онлайн проектов, создание шаблонов для образовательных Инстаграм аккаунтов, создание логотипов для организаций дополнительного образование.Функционал дизайнера: создание макета для оформления новостей на сайте МОД “Движение против рака” в социальной сети ФБ и ВК, создание дизайна подарков для участниц проекта (шоперы, кружки, ручки, блокноты), дизайн трекера. |
| **ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА** |
| В том числе некоммерческие организации, общественные объединения, государственные и муниципальные учреждения, органы власти | - Волонтер-самозанятый нутрициолог Бебенина Д.- Волонтер - специалист по видеомонтажу, основатель “Dope Film” и подкастной “Слушай сюда” Лутаенко В. (Видеопродакшен “Dope film” компания )-Волонтер - косметолог владелица студии красоты “Апельсин” Давыдова Е.- Авторы курса по вязанию крючком Коровина О. и создатель бренда по пошиву уникальных вещей, дизайнер Семенникова Н (Победители Международного конкурса Matryoshka Fashion Week 2021 в номинации Н.Ламановой)- Волонтер - тренер-коуч по психологии, самореализации и личностному росту Борисова А. - ООО РДГРУПП- волонтер - мастер-тренер по мейк-апу, основатель “Школы визажа Анны Баграмян” - Баграмян А.- стилист, имиджмейкер-психолог, сопровождающий по подбору образа Зубанкова А.- Студия “Фонарь” (поддержка сайта)- Врач онколог (ФИО и медучреждение уточняется ) |
| **РЕСУРСЫ** |
| **№** | **Наименование** | **Количество** | **Источник** |
| **Люди** |  Смм-менеджер | 1 | Собственный ресурс организации  |
|  | Волонтер-по видеомонтажу | 1 | Партнер Компании “Dope film” |
|  | Волонтер косметолог | 1 | Студии красоты “Апельсин” |
|  | Волонтер-специалист по hand-made | 2 | волонтеры, самозанятый |
|  | Коуч-психолог | 1 | ООО РДГРУПП |
|  | Визажист | 1 | школа визажа “Анны Баграмян” |
|  | Стилист, имиджмейкер-психолог | 1 | школа визажа “Анны Баграмян” |
|  | Врач онколог | 1 | Медучреждение |
| **Материалы** | джут | 30  | собственные средства участниц |
|  | спицы для вязания | 30 | собственные средства участниц |
|  | телефоны | 30 | собственные средства участниц |
|  | косметические средства | 1 | Средства партнера студии красоты “Апельсин” |
|  | средства для визажа | 1 | Средства школы визажа “Анны Баграмян” |
| **Оборудование****и помещения** | компьютерпринтер | 41 | собственные средства МОД “ДПР” |
|  | видеокамера |  | Средства партнера “Dope film” Компания видеопродакшен |
|  | офисное помещение | 1 | собственные средства МОД “Движение против рака” |
|  | интернет |  | собственные средства МОД “ДПР” |