Приложение 2

**ФОРМА ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА** | Марафон счастья | | | | |
| **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА** (ФИО, адрес проживания, контактный телефон, e-mail) | **Петросова Мария Евгеньевна**  **Нижегородская область, д.Опалиха, ул.Дальняя д.100**  **8-929-044-85-55**  **petrosovam@icloud.com** | | | | |
| **НАПРАВЛЕНИЕ, которому соответствует проект** (отметьте знаком **Х**) | Работа с членами пациентских организаций; | | | | Х |
| Эффективное взаимодействие пациентских организаций с властью | | | |  |
| Управление пациентской НКО | | | |  |
| PR в пациентских НКО | | | | Х |
| **ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  (начало не ранее 01.10.2021, окончание – не позднее 30.12.2021) | 01.10.2021 - 30.12.2021 | | | | |
| **ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА** (территории, на которых будет осуществляться деятельность) | Инстаграм аккаунт «Движение против рака», телеграмм-канал. | | | | |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА** | Общество, предвзято и негативно настроенное к теме онкологических заболеваний. | | | | |
| **АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА** | | | | | |
| Краткое описание проекта, не более 2000 знаков с пробелами | Проект направлен на привлечение внимания общественности к проблеме адекватного восприятия онкологических пациентов, как равноправных и полноценных членов общества. На примере 30 женщин - участниц «Марафона» показать обществу, что онкологические пациенты - это такие же люди, как и здоровые.  Проект будет проходить в Инстаграм аккаунте организации, освещаться на сайте и социальных сетях. Для общения участниц будет создан телеграмм-канал.  В программу Марафона входят онлайн мастер-классы от визажиста, нутрициолога, видеомейкера, мастеров рукоделия, косметолога. После каждого мастер-класса от специалистов, участницы Марафона будут получать небольшие домашние задания по тематике мастер-класса и присылать их в общий телеграмм-канал.  Медицинская тематика будет затронута в прямом эфире в Инстаграмм с врачом онкологом.  По окончании марафона монтируется и демонстрируется в социальных сетях организации и на сайте видеоролик из видео и фото, присланных участницами Марафона, которые они сделают, с помощью волонтеров-добровольцев и модераторов в течение проекта.  Все участницы Марафона Счастья, получают приятные подарки за участие от наших спонсоров-партнеров.  Мы приглашаем подписчиков, не связанных с диагнозом рак, присоединиться к нашему Инстаграм аккаунту и две недели Марафона Счастья провести с нашими участницами, наблюдая за их активностью.  В начале и в конце проекта будет проведено анкетирование, выявляющее проблемные вопросы в восприятии здоровым обществом онкологических пациентов. Анкетирование пройдет, как среди подписчиков (не онкологических пациентов, так и среди волонтеров-добровольцев). Цель анкетирования - отследить изменения в восприятии онкологических пациентов обществом.  Параллельно с марафоном будет проводиться работа по поиску потенциальных информационных партнеров МОД «Движение против рака», которые в дальнейшем будут размещать информационные листки для распространения полезной для онкологических пациентов и их родственников информации. | | | | |
| **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА** | | | | | |
| Важно качественно сформулировать проблему и описать ее причины и следствия | В XXI веке остро стоит проблема адекватного восприятия онкологических пациентов, как равноправных и полноценных членов общества  На «Горячую линию» нашей организации, достаточно часто поступают обращения от людей больных онкологией и их близких, связанные с отношением общества к онкологии. Подобных обращений наши сотрудники фиксируют от 20 до 30 % в месяц от общего числа. Основная проблематика – это отношение работодателей и коллег к диагнозу, работодатель предлагает уволиться по собственному желанию, коллеги смотрят с жалостью, но не готовы к близкому общению, окружающие, узнавшие о диагнозе, уточняют можно ли заразиться раком, друзья перестают приглашать в гости, разрушаются семьи. Окружение сводит контакты к минимуму.  В сентябре этого года мы провели онлайн анкетирование на тему «Сталкивались ли Вы с неприятием диагноза рак в обществе» Из 180 онкологических пациентов – 147 ответили положительно. На вопрос: Охарактеризуйте отношение к Вам в обществе, одним словом? Самые частые ответы – непонимание, сочувствие, страх, пропасть. На протяжении последних месяцев мы как бы невзначай поднимали тему онкологических пациентов в компаниях друзей и знакомых, пытались узнать их настоящее отношение к людям с онкологией. Самые честные и частые ответы: такой друг неудобен, скорее всего, мы не станем приглашать его в шумные компании, ему будет тяжело, хочется уменьшить общение, не знаем о чем говорить.  В этом году МОД «Движение против рака» запустило всероссийскую акцию #РАКПОБЕДИМ, в рамках данной акции было принято решение распространить информационные плакаты в различных общественных учреждениях, в том числе в организациях общественного питания. На сегодняшний день мы получили отказ в кафе и ресторанах, куда обращались. Причина отказа «Мы не хотим омрачать настроение наших посетителей темой онкологии».  Причина столь негативного восприятия онкологических пациентов обществом напрямую связана с малым количеством информации о течении , лечении онкозаболевания. Считается, что пациенты не могут быть уже полноправными членами общества, что они не могут радоваться жизни, что они неспособны заниматься творчеством и быть на позитиве.  Поэтому общество зачастую просто-напросто отторгает людей с онкологическим диагнозом, вместо того, чтобы оказать психологическую поддержку.  На примере марафона мы хотим показать, что онкологические пациенты такие же, как и все здоровые люди.  Проект «Марафон счастья» - это один из шагов и небольшой вклад в изменение механизмов восприятия обществом взглядов на онкологию, где #РАКНЕЗАРАЗЕН, #РАКПОБЕДИМ и #РАКНЕПРИГОВОР | | | | |
| **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | | |
| **Ц**ель должна соответствовать проблеме, то есть при достижении поставленной цели проблема должна быть решена | Привлечение внимания общественности к проблеме адекватного восприятия онкологических пациентов, как равноправных и полноценных членов общества. | | | | |
| **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА** | | | | | |
| Задачи должны соответствовать описанию проблемы и быть «шагами» к достижению поставленной цели | 1. Организация деятельности волонтеров по участию в проекте «Марафон Счастья» 2. Создание открытого онлайн комьюнити, наблюдение за которым способствует снижению напряженности в принятии обществом онкологических пациентов. 3. Привлечение в добровольческую деятельность новых партнеров организации   (владельцев организаций общественного питания, медицинских центров, салонов красоты, онлайн бизнеса) для размещению и распространению информационных материалов где #РАКНЕЗАРАЗЕН, #РАКПОБЕДИМ и #РАКНЕПРИГОВОР | | | | |
| **ПЛАН ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | | |
| **№** | **Деятельность/**  **мероприятие** | | **Период** | **Ответственный** | |
| **Задача № 1. Организация деятельности волонтеров по участию в проекте «Марафон Счастья»** | | | | | |
|  | Подготовка ТЗ для волонтеров (ведущих мастер-классов) исходя из особенностей аудитории  Поиск и привлечение волонтеров-партнеров для проведения мастер-классов. | | 1.10.2021 – 10.10.2021 | Руководитель проекта-  Петросова М.  Члены проектной команды  Крючкова Г., Камаева Т., Зотова А. | |
|  | Разработка Гугл-опросника, проведение первичного опроса среди подписчиков Инстаграмма нашей организации и привлеченных волонтеров. | | 8.10.2021 – 10.10.2021 | Администратор Крючкова Г.  Члены проектной команды | |
|  | Сбор видеозаписей мастер-классов от волонтеров-партнеров и согласование расписания с волонтерами, ответственными за определенные дни в проекте | | 10.10.2021-30.10.2021 | Администраторы Технический координатор проекта | |
| **Задача № 2. Создание открытого онлайн комьюнити, наблюдение за которым способствует снижению напряженности в принятии обществом онкологических пациентов** | | | | | |
|  | Создание анкеты для участниц Марафона Счастья в Гугл форме.  Анонс Марафона в Социальных сетях, на сайте организации в аккаунте Инстаграмм с условиями участия в марафоне  Открытие набора участниц марафона  Регистрация участниц (заполнение гугл-формы) | | 25.10.2021 -04.11.2021 | Менеджер социальных сетей, сотрудник сторонней организации. | |
| 11. | Старт марафона:  - знакомство в телеграмм-канале  - озвучиваем правила чата, расписание марафона  - создание электронной формы и рассылка трекеров, с раписанием активностей Марафона  - задание на коммуникации (узнать 3 сходства со своим собеседником - отчет в Инстаграм - фото с хэштегом #сегодняпознакомиласьсинтереснымчеловеком | | 08.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта  Петросова М.  Камаева Т.  Крючкова Т. | |
| 12. | “Завтрак с нутрициологом”  Видео инструкция: готовим полезный завтрак  Отчет в Инстаграм - фото или видео процесса/результата с #вкуснополезно  В чате круглосуточно общаемся со специалистом-нутрициологом и отвечаем вопросы. | | 09.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - нутрициолог Бебенина Д. | |
| 13. | “Учимся видеомонтажу”  Видео инструкция: как монтировать видео на телефоне.  Отчет в Инстаграм - видео с хэштегом #одинсчастливыйдень (на подготовку и размещение - 2 дня)  В чате круглосуточная поддержка волонтера - специалиста по видеомонтажу. | | 10.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - специалист по видеомонтажу, основатель “Dope Film” и подкастной “Слушай сюда” Лутаенко В. | |
| 14. | “Лайфхаки красоты”  Видео инструкция: секреты ухода за проблемной кожей, в том числе после химиотерапии.  Запуск флешмоба #огурцысчастья  Отчет в Инстаграм - фото с огурцами под глазами.  В чате круглосуточная поддержка волонтера-косметолога и ответы на вопросы по уходу за кожей. | | 11.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - владелица студии красоты “Апельсин” косметолог Давыдова Е. | |
| 15. | “Мастер-класс по Пряже”  Видео инструкция: плетем подставку под горячее из джута.  Отчет в Инстаграм - фото или видео процесса/результата/любого другого своего творчества с #творимсдпр  В чате волонтеры-специалисты круглосуточно отвечают на вопросы по плетению. | | 12.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтеры - команда создателей уникальных аксессуаров - автор курса по вязанию крючком Коровина О. и создатель бренда по пошиву уникальных вещей, дизайнер Семенникова Н. | |
| 16. | “Самонастройка”  Видео инструкция: практические советы как справится с сиюминутным стрессом. Учимся любить и хвалить себя.  Отчет в Инстаграм - фото с хэштегом #ямолодец  В чате круглосуточная поддержка участниц от тренера-коуча. | | 15.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - тренер-коуч по психологии, самореализации и личностному росту Борисова А. | |
| 17. | “Создаем чек-лист для новых пациентов”  Тема: чтобы я делала/не делала, если бы только что узнала о диагнозе?  Заполнение гугл-формы - анкета с комментариями, делимся собственным опытом.  Отчет в Инстаграм - фото с листом А4 в руках, на котором написаны слова поддержки/совет/пожелание для тех, кто совсем недавно узнал об онкологическом диагнозе.  В чате - обсуждение, вопросы, комментарии. | | 16.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, психолог МОД “Движение против рака” Кириллова Н. | |
| 18. | “День красоты”  Видео инструкция: легкий макияж для себя любимой.  Отчет в Инстаграм - фото/видео процесса/косметики/ваши мысли по поводу МК с #ясамаясамая  В чате круглосуточное общение - волонтер-визажист отвечает на вопросы, консультирует. | | 17.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - мастер-тренер по мейк-апу, основатель “Школы визажа Анны Баграмян” - Баграмян А. | |
| 19. | “На стиле”  Видео инструкция: психология цвета в гардеробе.  Отчет в Инстаграм - фото вещей/предметов/продуктов в заданном цвете с хэштегом #бытьярче  В чате круглосуточная поддержка волонтера-стилиста, консультации, общение. | | 18.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер - стилист, имиджмейкер-психолог, сопровождающий по подбору образа Зубанкова А. | |
| 20. | “Киновыходные”  Видео инструкция: подборка жизнеутверждающих и вдохновляющих фильмов ДЛЯ НЕЕ на выходные”  Отчет в Инстаграм - фото-видео наиболее интересного для участницы фильма с #счастливоекино | | 19.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта, волонтер-кинокритик. Петросова М., Зотова А. | |
| 21. | “Спасибо”  Принимаем фото и видео отзывы о марафоне, обратная связь.  В чате подводим итоги, обсуждаем, делимся впечатлениями.  Отчет в Инстаграм- любое фото/видео связанное с марафоном #спасибозасчастье | | 20.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта. Петросова М., Крючкова Г., Камаева Т, Зотова А. | |
| 22. | Подготовка и рассылка подарков всем участникам проекта за участие от волонтеров-партнеров. | | 21.11.-30.11.2021 | Дизайнер и Технический координатор проекта  Крючков Д. Зотова А. | |
| 23. | Проведение завершающего опроса среди подписчиков Инстаграмма и привлеченных волонтеров.  Завершение Марафона, подведение итогов. | | 21.11.-30.11.2021 | Проектная команда, руководитель проекта. Петросова М., Крючкова Г., Камаева Т, Зотова А. | |
| **Задача № 3.3. Привлечение в добровольческую деятельность новых партнеров организации**  **(владельцев организаций общественного питания, медицинских центров, салонов красоты, онлайн бизнеса) для размещения и распространения информационных материалов** | | | | | |
| 24. | Подготовка писем-обращений о партнерском сотрудничестве с организацией ДПР.  Рассылка электронных писем организациям потенциальным партнерам с рассказом о проекте и приглашением наблюдать за Марафоном | | 15.10.2021-03.11.2021 | Технический координатор проекта Зотова А. | |
| 25. | Проведение переговоров с потенциальными информационными партнерами. (Предложение - участие в распространении информации, которая поможет пациентам в маршрутизации, отстаивании своих прав, получении льготных препаратом и прочее. | | 22.11.2021 - 20.12.2021 | Руководитель проекта, администраторы проекта. | |
| ***Качественные результаты и способы их измерения*** | | | | | |
| Соотносятся с задачами | * У волонтеров-партнеров ведущих мастер-классов повысится уровень лояльности к онкологическим пациентам. Способ измерения - результаты анализа анкетирования на входе и на выходе из проекта. * Повысится уровень лояльности к онкологическим пациентам у подписчиков странички Инстаграмма организации -Способ измерения-комментарии, отзывы * Установится дружеская атмосфера внутри коллектива участниц Марафона Счастья (благополучателей). Способ измерения - скрины переписок чата в телеграм-канала. (с согласия участниц) * Повысится информированность общества в вопросах онкологии и адекватного отношения к онкологическим пациентам. Способ измерения - отзывы подписчиков в социальных сетях, которые будут следить за проектом. | | | | |
| ***Количественные результаты и способы их измерения.*** | | | | | |
| Соотносятся с деятельностью | * Не менее 12 сторонних волонтеров-партнеров будут привлечены к реализации проекта. Способ измерения - анкетирование, листы регистрации, фотографии, видео. * Не менее 30 участниц (онкологических пациенток) примут участие в Марафоне. Способ измерения - анкеты-заявки на участие, заполненные в форме гугл-диска. * Проведено не менее 6 мастер-классов для участников проекта. Способ измерения - Видео в инстаграме МОД “Движение против рака” * Создан 1 ролик, посвященный проекту. Способ регистрации - готовый видеоролик, размещенный на интернет-ресурсах МОД “Движение против рака”. * Заключены партнерские соглашения о сотрудничестве не менее, чем с 2 партнерами, о размещении информационных плакатов с ресурсами МОД “Движение против рака” и телефоном “Горячей линии”. (проект “Горячая линия” создан для информационно-правовой поддержке и психологической помощи онкологическим пациентам и их близким) Способ измерения - Партнерские соглашения. * Не менее 10 публикаций о проекте на интернет ресурсах МОД “Движение против рака”. Не менее 3-х публикаций на ресурсах сторонних организаций. Способ измерения - ссылки на ресурсы. * Потенциальная аудитория Проекта составит не менее 800 человек. Способ измерения - статистика просмотров новостей о проекте на страничке Движения в Инстаграм. * Будет отправлено не менее 50 писем потенциальным партнерам с предложением о сотрудничестве. Способ измерения - скрины отправленных писем, образцы писем, скрины ответов. | | | | |
| **КОМАНДА ПРОЕКТА** | | | | | |
| Квалификация заявителя | *Руководитель проекта*  Петросова Мария Евгеньевна, 19.04.1988 г.р.  Образование высшее, 2005 - 2010 - Нижегородский Государственный Университет им.Лобачевского, филологический факультет, журналистика, специализация - “тележурналист”.  февраль-май 2007 г. - факультет журналистики Московского Государственного Университета им. Ломоносова - курс “Социальная журналистика”.  Место работы: МОД “Движение против рака”  Имеет опыт проведения коммерческих рекламных кампаний по региональным мероприятиям, принимала участие в акции “Дед Мороз в детский дом” в 2007 г.  Функционал руководителя проекта:  общее руководство проектом, подбор и привлечение волонтеров и сотрудников проекта, определение тематики выступлений тренеров-волонтеров, переговоры с организациями-партнерами проекта, планирование работы в рамках проекта, контроль за деятельностью по проекту,непосредственное участие в ходе реализации проекта и проведении вебинаров. | | | | |
| *Администратор и модератор проекта*  Крючкова Галина Дмитриевна, 19.04.1978 г.р.  Образование высшее, 1995 - 2000 г. г. Волжская Государственная Академия Водного Транспорта, экономический факультет, экономика и управление на предприятии, специальность “экономист”.  Магистратура 2016 - 2018 г.г. Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского Специальность Педагогическое образование, профиль Менеджмент в образовании.  Работает в МОД “Движение против рака”. Имеет опыт руководства проектом “Школа Будущего”, проект направленный на профориентацию студентов, проводился на базе Российского Государственного Университета Туризма и Сервиса г. Москва, заместитель руководителя проекта “Инноватор 21 века”, профориентация подростков, проводился на базе ННГУ им. Лобачевского. Автор курсов по самопрезентации, продвижению в социальных сетях, соавтор курса “Интерактивные технологии в образовании” (онлайн продукты, созданные в рамках дополнительного образования на базе ННГУ им. Лобачевского”), руководство в партнерстве проектом “Территория Знаний” - направленного на изучение иностранных языков (английского, чешского), организованного совместно с чешской языковой школой UniPrep. Участие в реализации проекта “Семейные традиции” (Грант Министерства просвещения РФ) Участие в разработке заявок на гранты Фонда Соработничество (программа Православная Инициатива), Министерства Просвещения.  Функционал администратора проекта координация деятельности по основным направлениям проекта, планирование деятельности по проекту, формирование и согласование графика проведения мероприятий проекта на территории, осуществление контроля работы, набор и поддержка добровольцев, размещение информации о проекте в сети интернет, с представителями основной целевой аудитории проекта, участие в оперативных совещаниях, подготовка итогового отчета, участие в создание видеоролика посвященного проекту*.*  Функционал модератор проекта в закрытом телеграм-канале  Своевременное информационное обеспечение участниц телеграм-канала, предоставление расписания на неделю, мотивация участниц с целью их активизации в проекте, создание дружеской атмосферы в чате, подготовка промежуточных отчетов об активности участниц, проведение онлайн опросов в телеграм-канале.  *Администратор и модератор проекта*  Камаева Татьяна Сергеевна 10.06.1986 г.р.  Образование высшее, 2003 - 2008 г.г. Московский городской педагогический университет, кафедра методики обучения английскому языку и деловой коммуникации, специальность “преподаватель иностранных языков”.  Аспирантура 2017 - 2020 г.г. Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского Направление - Образование и педагогические науки.  “Педагогические условия формирования мотивации к изучению иностранного языка у студентов нелингвистических вузов”  Работает в ННГУ им. Лобачевского преподавателем английского и немецкого языков. Участие в международной программе Staff Training Week, Франция г. Пуатье. Имеет опыт работы методистом в проекте “Школа Будущего”, проект направленный на профориентацию студентов, проводился на базе Российского Государственного Университета Туризма и Сервиса г. Москва, руководитель проекта “Инноватор 21 века”, профориентация подростков, проводился на базе ННГУ им. Лобачевского. Автор онлайн курсов по английскому языку, соавтор курса “Интерактивные технологии в образовании” (онлайн продукты, созданные в рамках дополнительного образования на базе ННГУ им. Лобачевского”), руководство в партнерстве проектом “Территория Знаний” - направленного на изучение иностранных языков (английского, чешского), организованного совместно с чешской языковой школой UniPrep, проведение обучающих онлайн марафонов в социальных сетях. Участие в реализации проекта “Семейные традиции” (Грант Министерства просвещения Р.Ф.) Участие в разработке заявок на гранты Фонда Соработничество (программа Православная Инициатива), Министерства Просвещения.  Технический координатор проекта  Зотова Анна Викторовна - 23.07.  Образование высшее 1986 - 1991 г.г. Нижегородский политехнический институт, специальность Инженер-электрик  Работает в МОД “Движение против рака” руководитель направления по работе с обращениями онкологических пациентов и их близких. С 2008 года Заместитель председателя Нижегородского отделения МОД “Движение против рака”  Опыт работы: руководитель районного штаба партии (выборы в Гордуму), руководитель районного штаба партии ( выборы в ГосДуму), руководитель штаба округа (выборы в Гордуму Нижний Новгород), участие в спецпроекте по выборам Президента РФ.  Функционал технического координатора  Поиск потенциальных партнеров проекта ,Подготовка писем и координация рассылки для участниц проекта и потенциальным партнерам проекта, контроль, промежуточные отчеты проекта, ведение отчетности по ответам партнерам, участие в оперативных заседаниях, контроль за отправкой призов участницам проекта, сбор отзывов.  Дизайнер проекта  Крючков Дмитрий Денисович 20.10.2003 г  Нижегородский Государственный Политехнический Университет им. Алексеева, специальность Информационные системы и технологии.  Опыт работы: создание макета сайта Дополнительного образования Арзамасского Филиала ННГУ, Дизайнерское оформление проекта реализованного в рамках гранта Министерства просвещения, дизайнерское оформление проекта в рамках гранта Фонда президентских грантов, дизайнерское оформление обучающих онлайн проектов, создание шаблонов для образовательных Инстаграм аккаунтов, создание логотипов для организаций дополнительного образование.  Функционал дизайнера: создание макета для оформления новостей на сайте МОД “Движение против рака” в социальной сети ФБ и ВК, создание дизайна подарков для участниц проекта (шоперы, кружки, ручки, блокноты), дизайн трекера. | | | | |
| **ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА** | | | | | |
| В том числе некоммерческие организации, общественные объединения, государственные и муниципальные учреждения, органы власти | - Волонтер-самозанятый нутрициолог Бебенина Д.  - Волонтер - специалист по видеомонтажу, основатель “Dope Film” и подкастной “Слушай сюда” Лутаенко В. (Видеопродакшен “Dope film” компания )  -Волонтер - косметолог владелица студии красоты “Апельсин” Давыдова Е.  - Авторы курса по вязанию крючком Коровина О. и создатель бренда по пошиву уникальных вещей, дизайнер Семенникова Н (Победители Международного конкурса Matryoshka Fashion Week 2021 в номинации Н.Ламановой)  - Волонтер - тренер-коуч по психологии, самореализации и личностному росту Борисова А. - ООО РДГРУПП  - волонтер - мастер-тренер по мейк-апу, основатель “Школы визажа Анны Баграмян” - Баграмян А.  - стилист, имиджмейкер-психолог, сопровождающий по подбору образа Зубанкова А.  - Студия “Фонарь” (поддержка сайта)  - Врач онколог (ФИО и медучреждение уточняется ) | | | | |
| **РЕСУРСЫ** | | | | | |
| **№** | **Наименование** | **Количество** | | **Источник** | |
| **Люди** | Смм-менеджер | 1 | | Собственный ресурс организации | |
|  | Волонтер-по видеомонтажу | 1 | | Партнер Компании “Dope film” | |
|  | Волонтер косметолог | 1 | | Студии красоты “Апельсин” | |
|  | Волонтер-специалист по hand-made | 2 | | волонтеры, самозанятый | |
|  | Коуч-психолог | 1 | | ООО РДГРУПП | |
|  | Визажист | 1 | | школа визажа “Анны Баграмян” | |
|  | Стилист, имиджмейкер-психолог | 1 | | школа визажа “Анны Баграмян” | |
|  | Врач онколог | 1 | | Медучреждение | |
| **Материалы** | джут | 30 | | собственные средства участниц | |
|  | спицы для вязания | 30 | | собственные средства участниц | |
|  | телефоны | 30 | | собственные средства участниц | |
|  | косметические средства | 1 | | Средства партнера студии красоты “Апельсин” | |
|  | средства для визажа | 1 | | Средства школы визажа “Анны Баграмян” | |
| **Оборудование**  **и помещения** | компьютер  принтер | 4  1 | | собственные средства МОД “ДПР” | |
|  | видеокамера |  | | Средства партнера “Dope film” Компания видеопродакшен | |
|  | офисное помещение | 1 | | собственные средства МОД “Движение против рака” | |
|  | интернет |  | | собственные средства МОД “ДПР” | |