**Отчет по результатам реализации проекта**

**«Марафон Счастья»**

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель проекта (название организации или инициативной группы) | Межрегиональное общественное движение «Движение против рака» |
| Руководитель проекта | Петросова Мария Евгеньевна, менеджер социальных сетей МОД «Движение против рака», |
| Состав команды проекта | Крючкова Галина Дмитриевна, Администратор и модератор проекта, руководитель направления продвижения МОД «Движение против рака»;  Камаева Татьяна Сергеевна, администратор и модератор проекта,  Зотова Анна Викторовна, технический координатор проекта,  Крючков Дмитрий Денисович, дизайнер проекта |
| Период реализации проекта | 01.10.2021- 30.12.2021 |

**Краткое описание содержания деятельности по проекту за отчетный период**

Основная идея проекта – показать, что люди больные раком являются полноправными членами нашего общества, рак – это диагноз, а не приговор. Проект «Марафон Счастья» был реализован в Инстаграм аккаунте МОД «Движение против рака» и специально созданном, для марафона телеграм-канале. На протяжении двух недель 30 женщин знакомились с полезными лайфхаками по доступному уходу за собой, видами рукоделия, съемкой видео на телефон, питанию, выполнять несложные задания и общаться. Реализация проекта происходила по следующим направлениям:

1. Вовлечение в деятельность по проекту волонтеров (визажисты, диетологи, психологи, видеомонтажеры и проч.) для совместной разработки контентного наполнения марафона.

2. Проведение мастер-классов в записи и прямом эфире, а так же консультация с врачом онкологом.

3. Информационная поддержка проекта во всех социальных сетях организации и на сайте, а также партнерами ДВИЖЕНИЯ. Привлечение внимания аудитории к проекту путем набора подписчиков в Инстаграм.

4. Обращения к потенциальным партнерам, с просьбой о поддержке проекта нашей организации, меняющего отношение общества к онкологическим пациентам.

Нашей командой были проведены собеседования с волонтерами проектов, а также анкетирование, подготовлено техническое задание для записи видеороликов, исходя из особенностей аудитории проекта. Все волонтеры (ведущие мастер-классов проекта) – успешные профессионалы в своей области. За две недели проекта были проведены следующие мастер классы: завтрак с нутрициологом, видеомонтаж, обзор средств и ухода за кожей от косметолога, плетение из джута, МК с психологом, стилистом и специалистом по нейрографике. Отчеты по всем встречам и их итоги размещались в социальных сетях ДВИЖЕНИЯ, а также ежедневные отчеты в сторис нашего Инстаграм аккаунта. Интерес к проекту отмечался большим количеством просмотров сторис, реакциями, ростом подписчиков. Результаты участниц после проведения мастер-классов выкладывались в социальные сети.

**Как осуществлялось информационное сопровождение проекта?**

Ссылки на публикации о старте проекта в КО:

* https://www.instagram.com/p/CVQhBELsjwT/?utm\_medium=copy\_link
* https://www.instagram.com/p/CVvahpjLmmP/?utm\_medium=copy\_link
* https://vk.com/publicdvijenieprotivraka?w=wall-52103797\_2624
* https://vk.com/publicdvijenieprotivraka?w=wall-52103797\_2628

Ссылка о реализации проекта

* https://vk.com/publicdvijenieprotivraka?w=wall-52103797\_2663
* https://www.instagram.com/p/CWWHWt5Mn5S/?utm\_medium=copy\_link
* https://www.facebook.com/DvizenieProtivRaka/posts/4236274006499235

Ссылка о завершении проекта

* https://www.instagram.com/p/CXLqJVwsaTe/?utm\_medium=copy\_link
* http://www.rakpobedim.ru/press/news/marafon-schastja-zavershjon-2684/
* https://vk.com/publicdvijenieprotivraka?w=wall-52103797\_2674

**Описание степени достижения результатов проекта**

**Количественные результаты:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перечень результатов | План | Факт |
| Формирование команды волонтеров | 10 | 10 |
| Количество участниц проекта | 30 | 30 |
| Количество мастер-классов для участниц проекта | Не менее 6 | 7  (Нутрициология  Видеомонтаж  Косметология  Счастье из джута  Психология  Нейрографика  МК по стилю) |
| Заключены партнерские соглашения по информационной поддержке проекта #РАКПОБЕДИМ | 2 | 2 |
| Публикации о проекте на интернет ресурсах МОД «Движение против рака» | Не менее 10 | 10 |
| Потенциальная аудитория Проекта | Не менее 800 | 800  (подписчики Инстаграм, ВК, ФБ просмотры на сайте) |

**Качественные результаты:**

У волонтеров проекта, повысился уровень лояльности и понимания онкологических пациентов, осознание, что люди с диагнозом рак, готовы вести активный образ жизни, продолжать общаться в позитивном ключе. Об этом свидетельствуют ответы на вопросы при анкетировании в начале и в конце проекта.

Установилась дружеская атмосфера внутри коллектива участниц и между администраторами чата и волонтерами. Скрины из чата опубликованы в социальных сетях ДВИЖЕНИЯ.

Повысился уровень лояльности у подписчиков социальных сетей ДВИЖЕНИЯ, не имеющих онкологического диагноза. Источник информации – переписка с подписчиками, реакция на сторис в Инстаграм.

Проект принял участие в XII Всероссийском Конгрессе пациентов, Успешный опыт НКО пациентов.

**Наличие незапланированных результатов проекта**: нет

**Собственный вклад**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование статьи | Расчет | Сумма |
| Мастер-тренер по визажу. Проведение одного занятия по макияжу+1 день в чате | 10000 | 10000 |
| Клипмейкер. Учимся снимать видео +1 день в чате ответы на вопросы | 16000 | 16000 |
| Нутрициолог. Мастер-класс правильное питание + 1 день в чате | 4000 | 4000 |
| Стилист. Мастер-класс по стилю + 1 день в чате | 8000 | 8000 |
| 2 мастера, создатели уникальных вещей, рукоделие. Мастер-класс пряжа +1 день в чате | 6000\*2 | 12000 |
| Психолог-коуч, специалист по личностному росту +1 день в чате | 10000 | 10000 |
| Косметолог, владелица студии красоты, мастер-класс + 1 день в чате | 4000 | 4000 |
| Оплата юридических услуг. Составление договоров с участниками и партнерами прокта | 5000 | 5000 |
| Оплата коммунальных платежей и аренда офиса проекта | 10000\*3 | 30000 |
| Услуги связи и интернета | 1000 | 1000 |
| ИТОГО | - | 100 000 |

Дата 31 декабря 2021 года

Руководитель проекта Петросова Мария Евгеньевна